



Standard Eurobarometer 98
Vinter 2022 - 2023

Allmänna opinionen i Europeiska unionen

Nationell rapport Sverige

Fältperiod: januari – februari 2023



Undersökningen som ligger till grund för den här rapporten har beställts och koordinerats av Europeiska kommissionen, Generaldirektoratet för kommunikation.

Rapporten har producerats för den Europeiska kommissionens representation i Sverige.

Det här dokumentet representerar inte den Europeiska kommissionen åsikter. De tolkningar och åsikter som framförs är uteslutande författarnas.

| | |
|---------------|--|
| Titel | Standard Eurobarometer 98 – Vinter 2022–2023 – allmänna opinion i Europeiska unionen |
| Språk | SE |
| Projektnummer | 2023.1605 |
| Media/volym | PDF/VOLYM_01 |
| Katalognummer | NA-AO-23-032-SV-N |
| ISBN | 978-92-68-01161-4 |
| ISSN | 1977–3927 |
| DOI | 10.2775/58023 |


© European Union, 2023

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Photo credit: Getty Images

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

| | |
|--|----|
| INTRODUKTION | 4 |
| I. RESULTATET I KORTHET | 6 |
| II. SVENSKARNA OCH EU | 8 |
| III. SVENSKARNAS SYN PÅ OLIKA SAMHÄLLSFRÅGOR | 12 |
| SAMMANFATTNING | 15 |



INTRODUKTION



Standard Eurobarometer 98 Vinter 2022 - 2023

Standard Eurobarometer 98 genomfördes under vintern 2023 och insamling av data pågick mellan januari och februari. Totalt genomfördes 1043 intervjuer bland den svenska allmänheten, 15 år eller äldre. För ytterligare detaljer kring metod hänvisar vi till grundrapporten för Standard Eurobarometer 98.

De viktigaste resultaten för Sverige och skillnaderna mellan landet och övriga medlemsländer är i fokus i rapporten. I rapporten för standard Eurobarometer 96 lyftes ett helt nytt ämnesområde, konflikt och säkerhet som tidigare inte varit en del av rapporten. I årets rapport återfinns detta ämnesområde i och med den Ryska invasionen av Ukraina och Sveriges Natoansökan.

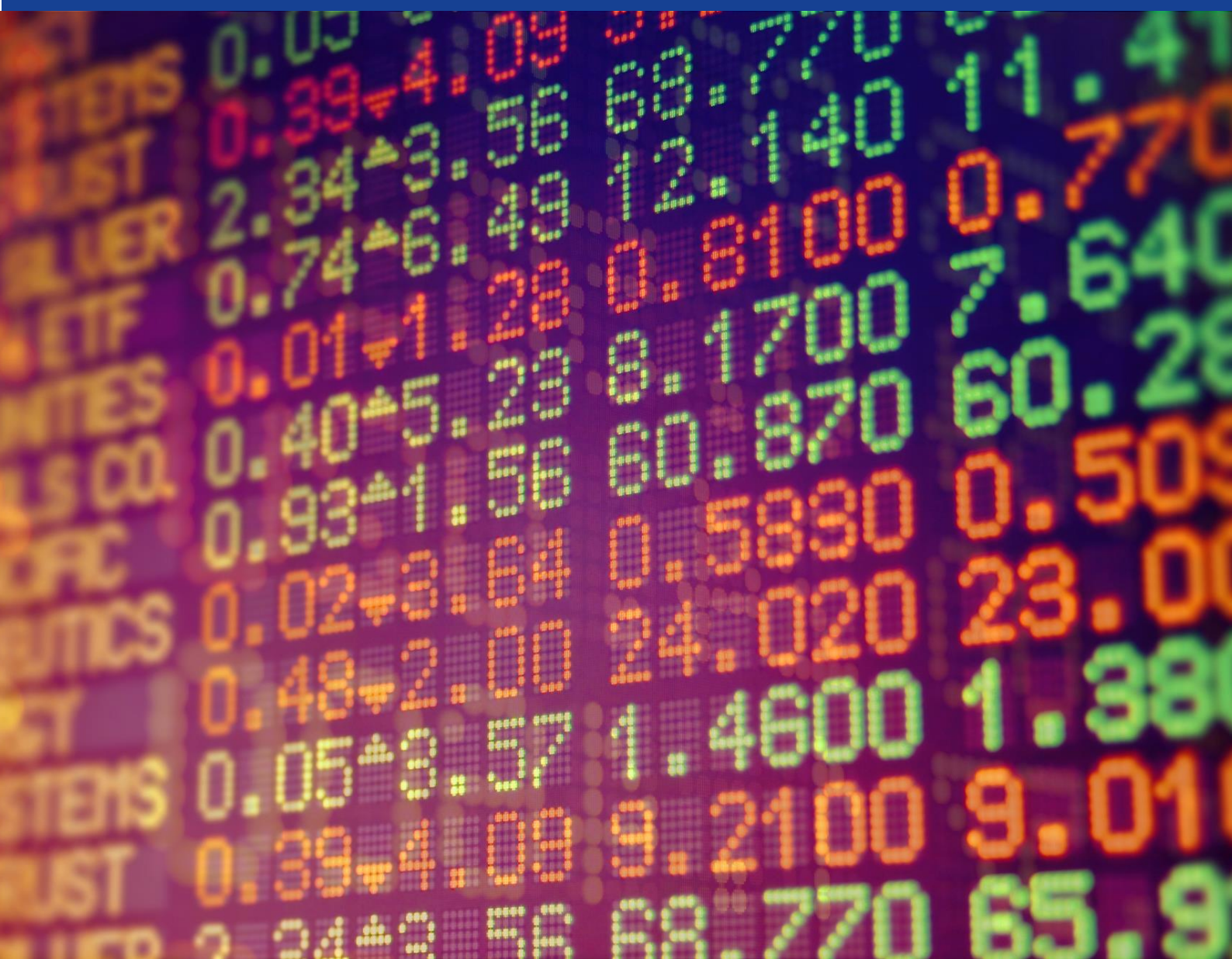
I. RESULTATET I KORTHET



Standard Eurobarometer 98 Vinter 2022 - 2023

- Svenskarnas positiva inställning till EU ökar jämfört med 2022 – 57 procent har en ganska eller mycket positiv bild av EU (en ökning på 10 procentenheter).
- Frihet att resa, studera och jobba inom EU (74 %), fred (53 %) och demokrati (49 %) är de attribut svenska allmänheten framför allt anser att EU personligen betyder för dem.
- Drygt åtta av tio (83 %) känner sig som EU-medborgare och drygt sex av tio (63 %) tenderar att lita på EU.
- Svenskarnas viktigaste fråga är brottsligheten (36 %) följt av miljö- och klimatförändringen (32 %) och stigande priser/inflation/levnadskostnader (28 %). Sverige avviker från EU-genomsnittet genom att i högre grad uppge brottsligheten och miljö- och klimatförändringen och i lägre grad uppge stigande priser/inflation/levnadskostnader.
- Den viktigaste frågan EU står inför, enligt svenska allmänheten, är miljö- och klimatförändringarna (47 %).
- Hälften (51 %) svenskar tycker saker i EU generellt går åt fel håll – en av tre (33 %) att saker generellt går åt rätt håll. En majoritet (74 %) tror dock inte att Sverige skulle kunna möta framtiden på ett bättre sätt utanför EU.
- Majoriteten av svenska allmänheten är för en gemensam utrikespolitik för EU:s medlemsstater (54 %) samt en ytterligare utvidgning av EU under kommande åren till att omfatta andra länder (55 %).
- Nära alla svenskar (95 %) instämmer i att Rysslands invasion av Ukraina är ett hot mot säkerheten inom EU. Något lägre andel men fortsatt en stor majoritet (89 %) instämmer i att Rysslands invasion är ett hot mot säkerheten i Sverige.
- 47 procent av svenskarna tycker att de själva är välinformerade kring EU-frågor – dock svarar 74 procent att andra svenskar inte är informerade kring EU-frågor.
- Två av tre (65 %) tycker situationen generellt i Sverige är bra – en minskning på 11 procentenheter jämfört med 2022 (76 %).
- Svenskarna ser inte ljust på kommande 12 månaderna, endast 14 procent tror det kommer bli bättre och över majoriteten (55 %) att det kommer bli sämre.
- Sverige är det land i hela EU där störst andel av befolkningen tror att sysselsättningssituationen i det egna landet kommer bli sämre kommande 12 månader – 54 procent svarar detta.
- Hälften av svenskarna tycker den ekonomiska situationen i Sverige är bra och den andra hälften att den är dålig (50 % jämfört med 49 %). 64 procent tror det kommer bli sämre kommande 12 månader.
- 48 procent av svenskarna bedömer den ekonomiska situationen i Europa som bra och 40 procent bedömer den som dålig.

II. SVENSKARNA OCH EU



1 EU:s betydelse för svenskarna

Majoriteten av svenskarna har en positiv inställning till EU – totalt uppger 57 procent att de har en ganska eller mycket positiv bild av unionen. Det är en ökning på 10 procentenheter jämfört med föregående år 2022. Drygt en av tio (12 %) svarar att de har en negativ bild av EU, andelen negativa har minskat med 7 procentenheter jämfört med 2022. 15–24 åringar är den åldersgrupp som uppmäter högst positiv bild av EU – 71 procent har en ganska eller mycket positiv bild av EU. Jämfört med EU i stort så har svenskar generellt en mer positiv bild, totalt inom unionen uppger 45 procent att de är positiva.

Sex av tio (60 %) svenskar anser sig vara mycket eller ganska fästa vid EU och motsvarande siffra för de som är fästa vid Sverige är 95 procent. Fyra av tio (39 %) anser sig dock inte vara fästa vid EU. Jämfört med 2022 så svarar svenskarna i signifikant högre grad att de är fästa vid EU, motsvarande siffra för 2022 var 48 % - en ökning på 12 procentenheter. Sverige ligger i linje med EU-snittet när det gäller hur fäst man är vid unionen – 61 procent inom hela EU svarar att man är mycket eller ganska fäst.

Frihet att resa, studera och jobba inom EU (74 %), fred (53 %) och demokrati (49 %) samt starkare röst i världen (49 %) är de attribut svenska allmänheten framför allt förknippar med vad EU personligen betyder för dem. Jämfört med genomsnittet i EU så ligger Sverige nästan dubbelt så högt på attributet demokrati (49 % jämfört med 26 %). Även när det kommer till fred så uppvisar svenskar ett signifikant högre resultat än genomsnittet i EU (53 % jämfört med 32 %).

Drygt åtta av tio (83 %) svarar att de känner sig som EU-medborgare, vilket är högre än EU-genomsnittet (74 %). Luxemburg är det land där flest känner sig som en EU-medborgare (93 %) och Bulgarien det land där minst andel känner sig som EU-medborgare (54 %). Jämfört med 2022 så ökar andelen svenskar som känner sig som EU-medborgare med 12 procentenheter (andel för 2022 var 71 %).

Drygt sex av tio (63 %) tenderar att lita på EU medan tre av tio (29 %) tenderar att inte göra det. EU-genomsnittet är betydligt lägre för andelen som tenderar att lita på EU – 47 procent uppger detta i hela unionen. 15–24 åringar (85 %) uppger i signifikant högre utsträckning att de litar på EU jämfört med de äldre åldersgrupperna.

Totalt sju av tio (71 %) instämmer i att det tas bra hänsyn till Sveriges intressen i EU, det är en ökning på 8 procentenheter jämfört med 2022.

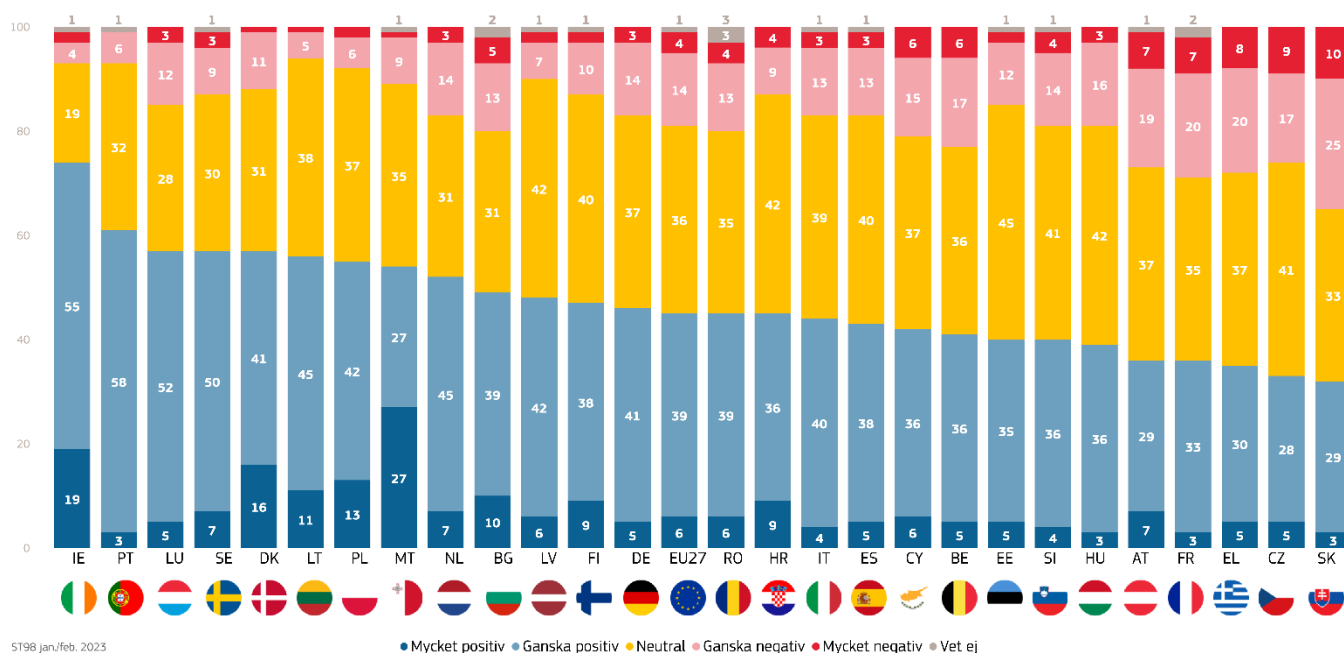
Nära alla svenskar (97 %) anser att EU-medlemsstater bör respektera EU:s kärnvärden, såsom grundläggande rättigheter, rättsstatsprincipen och demokrati. Sverige ligger signifikant högre än EU-genomsnittet (89 %) och ligger bland de länder med högst instämmande andel.

Det mest positiva resultatet av EU anser svenskarna vara fred mellan medlemsstaterna (40 %), vilket är lika stor andel som 2022 – efter det följer den fria rörligheten inom EU (30 %). Yngre 18–29 år (23 %) svarar i signifikant lägre utsträckning att det mest positiva resultatet av EU är fred mellan medlemsstaterna och svarar i stället att den fria rörligheten inom EU (42 %) är det mest positiva resultatet. Sverige sticker ut jämfört med EU-snittet där en av fyra (26 %) svarar att det mest positiva är fred mellan medlemsstaterna – en skillnad på 14 procentenheter.

2 EU och framtiden

Svenskarnas viktigaste fråga uppges vara brottsligheten (36 %) följt av miljö- och klimatförändringen (32 %) och stigande priser/inflation/levnadskostnader (28 %). Här avviker Sverige mycket från EU-genomsnittet och medlemsstaterna generellt. Sverige är det land där lägst andel uppger de stigande priser/inflation/levnadskostnader som en av de viktigaste frågorna – EU genomsnittet ligger på 53 procent vilket nästan är dubbelt så hög andel som för Sverige. I kontrast till detta så är svenskarnas

D78 Framkallar EU generellt sett en mycket positiv, ganska positiv, neutral, ganska negativ eller mycket negativ bild för dig? (%)



viktigaste fråga, brottslighet, inte särskilt närvarande i resterande EU. Genomsnittet för EU är 7 procent (29 procentenheter lägre än Sverige) och Sverige sticker ut med sin andel i stark kontrast jämfört med våra nordiska grannländer Danmark (3 %) och Finland (4 %). Fortsatt så uppger svenskarna i dubbelt så hög utsträckning som EU-genomsnittet att miljö- och klimatförändringen är en av de viktigaste frågorna (32 % jämfört med 14 %). Jämfört med 2022 så ligger samma två frågor i topp för Sverige.

När det gäller vilka frågor EU står inför som är viktigast så uppger nära hälften av svenska allmänheten miljö- och klimatförändringarna (47 %), följt av den internationella situationen (43 %) samt energiförsörjningen (34 %). Även 2022 låg miljö- och klimatförändringarna i topp för svenskarna, då uppgav 52 procent av allmänheten detta. Kvinnor anser i högre grad än män att miljö- och klimatförändringarna är en av EU:s viktigaste frågor (55 % jämfört med 40 %). Män i sin tur uppger i högre utsträckning än kvinnor att energiförsörjning är en av de viktigaste frågorna EU står inför, (41 % av männen jämfört med 28 % av kvinnorna). De stigande priserna/inflationen/levnadskostnader uppges av hela EU vara den viktigaste frågan EU står inför – en tredjedel svarar detta (32 %). Även här så avviker Sverige, precis som gällande viktigaste frågorna i det egna landet. Bara 19 procent av svenskarna anser att de stigande priserna/inflationen/levnadskostnader är en av EU:s viktigaste frågor.

Ungefär tre av fyra (73 %) svenskar tycker att saker generellt i Sverige går åt fel håll och en av fem (20 %) att det går åt rätt håll. Män svarar i högre grad än kvinnor att saker går åt rätt håll i Sverige (26 % jämfört med 15 %). Hälften (51 %) av den svenska allmänheten anser att saker generellt i EU går åt fel håll och en tredjedel (33 %) att det går åt rätt håll. Det är lika stor andel som tycker EU går åt fel håll som det var 2022. Sverige ligger även i linje med EU-genomsnittet.

Trots en lägre andel som tycker EU går åt rätt håll så uppger ändå tre av fyra (75 %) svenskar att de ser optimistiskt på EU:s framtid (24 % ser pessimistiskt på EU:s framtid). Här ligger Sverige över EU-genomsnittet på 62 procent.

Tre av fyra (74 %) instämmer inte i påståendet att Sverige skulle kunna möta framtiden på ett bättre sätt utanför EU, medan en av fem (20 %) instämmer. Sverige ligger över EU-genomsnittet i andelen som inte instämmer i att man skulle kunna möta framtiden på ett bättre sätt utanför EU (74 % jämfört med 65 %). Alla EU länder uppvisar en majoritet som inte instämmer. I Sverige svarar 55–64 åringar (35 %) i högre grad att Sverige skulle möta framtiden på ett bättre sätt utanför EU, jämfört med de andra åldersgrupperna.

Drygt tre av tio (32 %) svenskar tycker att fler beslut bör tas på EU-nivå medan två av tre (65 %) inte tycker det. 15–24 åringar är mer kritiska och tycker i lägre grad än de andra åldersgrupperna att fler beslut bör tas på EU-nivå – 22 procent uppger det. EU-genomsnittet är betydligt högre än vad Sverige uppmäter, över hälften (57 %) tycker fler beslut bör tas på EU-nivå. Här avviker de nordiska länderna genom att alla uppvisar en lägre andel som instämmer, Sverige (32 %), Danmark (32 %) och Finland (34 %).

Majoriteten (54 %) av den svenska allmänheten är för en gemensam utrikespolitik för EU:s medlemsstater. Ungefär lika många (55 %) är också för att EU under de kommande åren utvidgas ytterligare, till att omfatta andra länder. Men framför allt så är svenskarna för den fria rörligheten för EU:s medborgare – nio av tio

(90 %) svarar detta. Det finns en stark konsensus inom EU-länderna gällande en gemensam utrikespolitik – drygt tre av fyra (77 %) ligger EU-genomsnittet på, vilket är 23 procentenheter högre än för Sverige.

3 Svenskarnas kunskaper om EU

Den svenska allmänheten har en rätt pessimistisk syn kring svenskarnas kunskap gällande EU-frågor. Tre av fyra (74 %) anser att svenskarna är inte särskilt eller inte alls informerade kring EU-frågor – vilket är högre än vad genomsnittet i EU, där 63 procent svarar det. 25 procent svarar att svenskarna är mycket eller ganska välinformerade. Yngre, 15–24 år och något äldre 65–74 år i Sverige är mer optimistiska än de andra åldersgrupperna, 39 respektive 38 procent uppger att svenskarna är ganska eller mycket välinformerade.

När det gäller sin egen kunskap kring EU-frågor så tycker hälften (47 %) att man är välinformerad och den andra hälften (53 %) att man inte är det, men det är betydligt fler som själva anser sig vara välinformerade än som anser att svenskar i allmänhet är välinformerade om EU. Män anser sig i högre grad vara välinformerade om EU frågor jämfört med kvinnor (57 % jämfört med 38 %). 15–24 åringar svarar i signifikant lägre grad än de andra åldersgrupperna att de är välinformerade, en av fem (22 %) ser sig själva som välinformerade.

43 procent svarar korrekt på frågan om hur många länder euroarean innefattar (20 länder) och 41 procent av de tillfrågade svarar inte korrekt. På frågan om medlemmarna i parlamentet är direkt valda av varje medlemsland så svarar en majoritet rätt 60 procent, jämfört med 31 procent som svarar fel. Att Schweiz skulle vara ett EU-land identifierar 78 procent som inkorrekt (17 procent uppger att Schweiz skulle vara ett EU-land). Sverige ligger i linje med EU-genomsnittet när det kommer till att identifiera de korrekta påståendena kring unionen.

4 Konflikt och säkerhet

Två av tre (66 %) svenskar är för en gemensam försvars- och säkerhetspolitik för EU:s medlemsstater – tre av tio (28 %) är emot. Yngre, 15–24 år, är i signifikant högre grad (49 %) emot en gemensam försvars- och säkerhetspolitik jämfört med de andra åldersgrupperna. Totalt svarar drygt tre av fyra (77 %) i hela EU att man är för en gemensam försvars- och säkerhetspolitik.

Två av tre (66 %) svenskar tenderar att lita på NATO vilket är en signifikant ökning på 7 procentenheter jämfört med 2022. EU-genomsnittet ligger 16 procentenheter lägre än vad Sverige gör – hälften (50 %) tenderar att lita på NATO inom EU. Danmark är det land där störst andel av befolkningen tenderar att lita på NATO, totalt 86 procent.

Tre av fyra (75 %) av svenskarna är för en gemensam europeisk migrationspolitik – ungefär en av fyra (23 %) är emot.

En överväldigande majoritet (95 %) av svenskarna instämmer i att Rysslands invasionen av Ukraina är ett hot mot säkerheten inom

EU. Genomsnittet för alla EU länder är lägre, 81 procent uppger att det är ett hot mot säkerheten inom EU.

Något lägre andel uppger att Rysslands invasion av Ukraina är ett hot mot säkerheten i Sverige, men det är fortsatt höga siffror – 89 procent av svenskarna instämmer i påståendet. Unga personer, 15–24 år avviker där två av tre (66 %) instämmer i påståendet. Polen är det land i EU som i högst utsträckning instämmer i påståendet – nio av tio (90 %) svarar att invasionen av Ukraina är ett hot mot säkerheten i det egna landet.

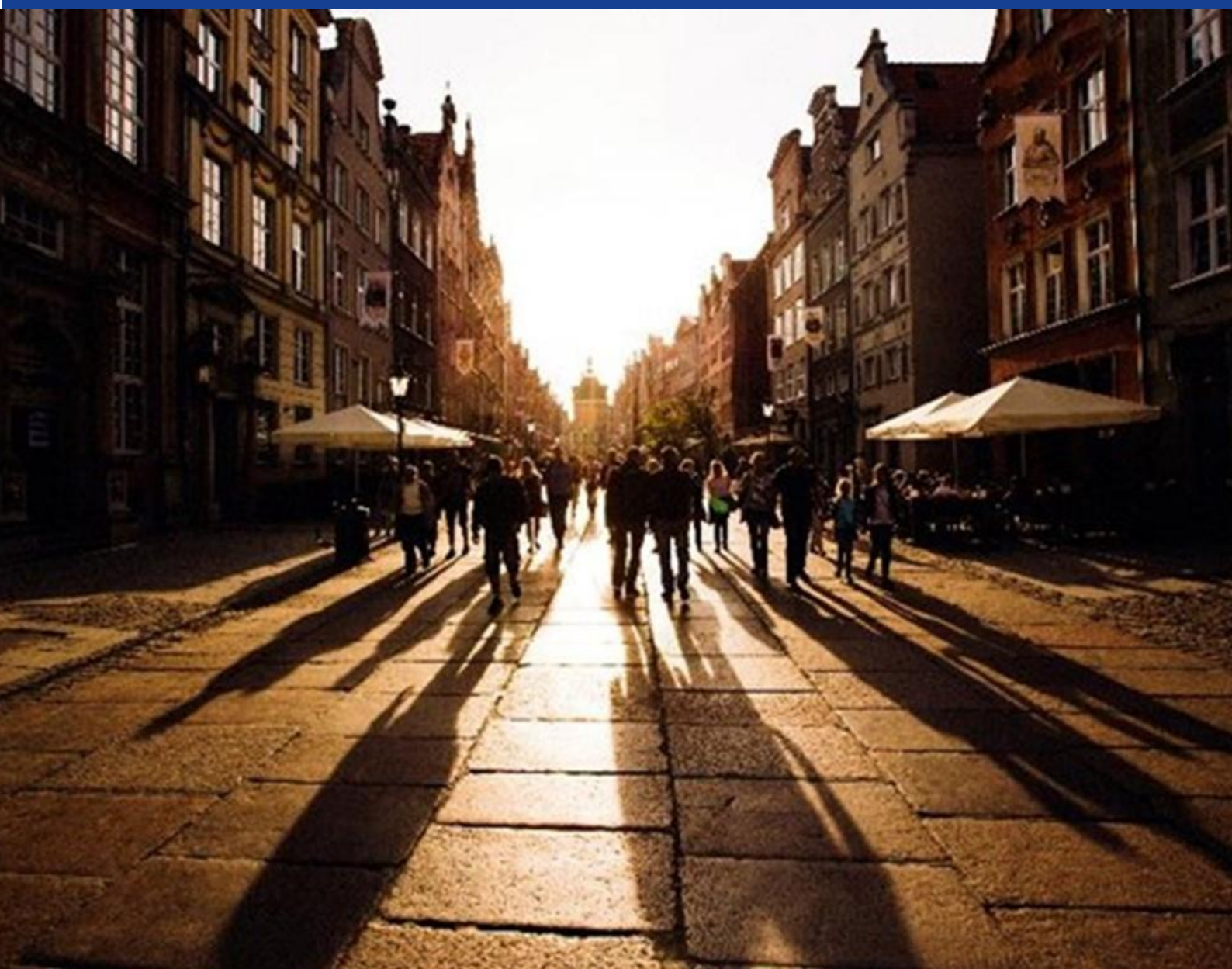
5 Miljö- och klimat

Som tidigare nämnts så tycker 32 procent av svenskarna att miljö- och klimatfrågan är en av de viktigaste frågorna Sverige står inför, motsvarande siffra för EU ligger på 14 procent. De tre EU-länder som uppger i högst grad att miljö- och klimatfrågan är viktigt är Nederländerna (42 %) Danmark (32 %) och Sverige (32 %). Kvinnor i Sverige uppger i högre grad än män att det är en av de viktigaste frågorna (39 % jämfört med 25 %).

När det kommer till svenskarnas viktigaste frågor personligen så uppger 36 % procent att de stigande priserna/inflationen/levnadsomkostnaderna är den viktigaste frågan just nu, följt av hälsa (34 %) och miljö- och klimat (29 %). Kvinnor svarar i signifikant högre grad än män att miljö- och klimatfrågan är viktig för dem personligen (34 % jämfört med 23 %). EU-genomsnittet för miljö- och klimat ligger signifikant lägre än vad svenskarna uppger, 12 procent. Nederländerna (31 %), Sverige (29 %) och Danmark (21 %) de EU länderna där störst andel uppger att miljö- och klimat är personligt viktigt.

När respondenterna får ta ställning till om de är för eller emot påståendet *"En garanti för att varje nytt handelsavtal som EU ingår uppfyller högsta tänkbara normer i fråga om klimat, miljö och arbetskydd"* så svarar 89 procent av svenskarna att de är för detta. Det är en signifikant större andel än EU-genomsnittet där 79 procent uppger att de är för. I Sverige uppger kvinnor i högre grad än män att de är för (94 % jämfört med 86 %).

III. SVENSKARNAS SYN PÅ OLIKA SAMHÄLLSFRÅGOR



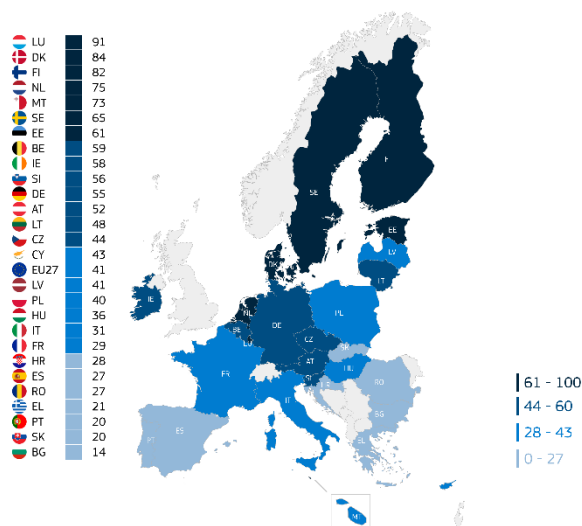
1 Situationen och utvecklingen i landet i stort

Majoriteten (65 %) tycker att situationen generellt i Sverige är bra, drygt en av tre (35 %) tycker situationen är dålig. Det är en signifikant minskning jämfört med 2022 då 76 procent av svenskarna tyckte att situationen generellt i Sverige var bra (en minskning på 11 procentenheter). 25–39 åringar svarar i högre utsträckning att situationen är bra – sju av tio (70 %) uppger detta. Sverige ligger över EU-snittet som är på 41 procent, som tycker situationen är bra. Bulgarien (83 %), Slovakien (79 %) och Grekland (79 %) är de tre EU-länder som rankar den generella situationen i högst utsträckning som mycket eller ganska dålig.

Sju av tio (70 %) bedömer att tillhandahållandet av offentliga tjänster i Sverige är mycket eller ganska bra medan en av fyra (24 %) bedömer den som ganska eller mycket dålig. Yngre personer 15–24 år, bedömer i högre utsträckning att tillhandahållandet är mycket eller ganska bra – 85 procent. EU-snittet ligger på 49 procent och Luxemburg (94 %) är det land där flest bedömer att det fungerar bra. Grekland hittas i botten där 75 procent svarar att tillhandahållandet av offentliga tjänster är ganska eller mycket dåliga.

En av fyra (25 %) i hela EU tror att den generella situationen i det egna landet kommande 12 månaderna kommer bli bättre medan drygt hälften (55 %) tror att det kommer bli sämre. Sverige är lika pessimistiska som EU-snittet och 55 procent av svenskarna svarar att det kommer bli sämre, endast 14 procent av svenskarna uppger att det kommer bli bättre.

QA1.1 Hur bedömer du den nuvarande situationen för vart och ett av följande områden?: Situationen i (VÅRT LAND) i allmänhet - Totalt 'Bra' (%)



2 Demokrati

Sex av tio (58 %) inom EU är nöjda med hur demokratin fungerar i deras land – svenskar uppger i signifikant högre grad än genomsnittet att de är nöjda med Sveriges demokrati (84 %).

Resultatet för Sverige ligger i linje med resultatet för 2022 (82 %). Slovakien är det land där befolkningen är mest missnöjd med hur demokratin fungerar – 68 procent uppger detta.

Svenskar är något mindre nöjda med hur demokratin fungerar i EU jämfört med hur den fungerar i Sverige men det är en majoritet som ändå känner sig nöjda (67 %), det är en ökning jämfört med 2022 då 61 procent av svenskarna var nöjda med hur demokratin i EU fungerar. EU-genomsnittet för 2023 ligger något under Sverige, 56 procent.

Nära alla svenskar (93 %) instämmer i att förekomsten av nyheter eller information som framställer verkligheten oriktigt eller till och med falsk är ett problem i Sverige. 100 procent av personer i åldersgruppen 15–24 år instämmer i påståendet, vilket är signifikant högre än de andra åldersgrupperna. 81 procent av EU-medborgarna instämmer i påståendet.

3 Sysselsättning

Tre fjärdedelar (76 %) bedömer sin egen personliga jobbsituation som bra – en av tio (9 %) bedömer den som dålig. Andelen som bedömer sin egen jobbsituation som är bra har signifikant minskat med 5 procentenheter jämfört med 2022 (81 %). Men fortsatt ligger Sverige över EU-genomsnittet (precis som 2022), hela EU genomsnittet ligger på 60 procent för de som tycker sin egen jobbsituation är bra. Män uppger i högre utsträckning än kvinnor att deras jobbsituation är bra (80 % jämfört med 71 %).

Trots att tre av fyra tycker att deras egen jobbsituation är bra så uppger en lägre andel att situationen för sysselsättningen i Sverige är bra – 64 procent bedömer den som bra och resultatet ligger kvar på samma nivå som 2022. Genomsnittet för EU ligger på 42 procent som bedömer situationen som bra och 54 procent som bedömer den som dålig. Grekland (87 %) och Spanien (80 %) är de länder där flest bedömer sysselsättningssituationen i det egna landet som dålig.

Svenskarna är pessimistiskt inställda till framtidens sysselsättningssituation i det egna landet, över hälften (54 %) tror att det kommer bli sämre kommande 12 månader. Genomsnittet för EU länderna är något mindre pessimistiskt – 32 procent uppger att de tror det kommer bli sämre medan 19 procent tror det kommer bli bättre. Sverige är det land i hela EU med störst andel som tror det kommer bli sämre.

När svenskarna bedömer sin egen jobbsituation och hur de tror det kommer vara inom de närmaste 12 månaderna så uppger 62 procent att det kommer vara samma, 23 procent att det kommer bli bättre och 4 procent att det kommer bli sämre. Även majoriteten inom EU tror att det kommer vara ungefär samma (56 %).

4 Den ekonomiska situationen

I genomsnitt bedömer 63 procent av EU:s befolkning att den ekonomiska situationen i det egna landet är dålig och 35 procent bedömer den som bra. I Sverige ligger andelen som bedömer den som dålig på 49 procent och bra på 50 procent. Det är en drastisk minskning från 2022 då 80 procent av den svenska allmänheten

bedömde den ekonomiska situationen i landet som bra, en minskning på 30 procentenheter. Yngre sticker ut i Sverige där endast 29 procent anser att den ekonomiska situationen är bra och sju av tio (71 %) att den är dålig – det är en signifikant lägre siffra än för de andra åldersgrupperna.

När svenskarna bedömer den ekonomiska situationen i EU så ligger andelen som bedömer den som dålig på liknande nivåer som situationen i Sverige (48 %). Dock är det en lägre andel av den svenska allmänheten som bedömer Europas ekonomi som bra (40 %). Resultatet ligger i linje med EU-genomsnittet.

Precis som när svenskarna tog ställning till hur sysselsättningssituationen kommer se ut inom de kommande 12 månaderna så är svenskarna mer pessimistiska inför hur den ekonomiska situationen kommer att utvecklas i Sverige de närmsta 12 månaderna – 64 procent tror att situationen kommer bli sämre i Sverige, att jämföra med EU-genomsnittet där 43 procent tror det kommer bli sämre i deras eget land. Även på denna fråga toppar Sverige med 64 procent, vilket är signifikant högre än alla andra EU-länder (förutom Slovakien där 60 % uppger detta, vilket inte är signifikant skillnad gentemot Sverige).

Genomsnittet för alla EU-länder ligger på 34 procent som tror att den ekonomiska situationen i EU de kommande tolv månaderna kommer bli sämre. Mer än hälften (55 %) av svenskarna tror i sin tur att situationen kommer bli sämre. Endast 8 procent tror den kommer bli bättre. I åldersgruppen 15–24 år är det ingen (0 %) som tror att situationen kommer bli bättre de kommande 12 månaderna.

Nära en av fyra (22 %) svenskar tror att deras hushållsekonomiska situation kommer bli bättre de kommande 12 månaderna – yngre personer, 15–24 år, svarar i högre grad än de andra åldersgrupperna att de tror det kommer bli bättre (47 %). Män har en mer positiv syn än kvinnor på hushållets ekonomiska situation de kommande 12 månaderna – 26 % jämfört med 19 % tror den kommer bli bättre. Majoriteten (62 %) tror dock att situationen kommer vara densamma som nu de kommande 12 månaderna, och 15 procent tror den kommer bli sämre.

SAMMANFATTNING



Svenskarna stärker sitt band till EU. Fler har en positiv inställning till EU jämfört med 2022 (57 % jämfört med 47 %). De känner sig mer fästa vid unionen jämfört med för ett år sedan (60 % jämfört med 48 %) och man upplever sig i högre grad som en EU-medborgare jämfört med 2022 (83 % jämfört med 71 %).

Svenskarnas viktigaste frågor avviker fortsatt från EU-genomsnittet. Brottsligheten (36 %) anses vara viktigast, följt av miljö- och klimatförändringen (32 %) och tredje viktigast är stigande priser/inflation/levnadsomkostnader (28 %). Inom hela EU anses stigande priser/inflation/levnadsomkostnader (53 %) vara den viktigaste frågan medan endast 7 procent uppger att brottsligheten är den viktigaste. Forsatt så tycker svenskarna, i linje med 2022, att den viktigaste frågan EU står inför är miljö- och klimatförändringarna (47 %).

Hälften (51 %) anser att saker generellt i EU går åt fel håll, men tre av fyra (75 %) har en optimistisk syn på EU:s framtid och ungefär lika många (74 %) instämmer inte i påstående att Sverige skulle kunna möta framtiden på ett bättre sätt utanför EU.

Svenskar rankar sin egen kunskap om EU relativt högt, 47 procent uppfattar sig själva som välinformerade. Dock så har de mindre tilltro till den svenska allmänheten i stort, 74 procent anser att svenskarna inte är särskilt eller inte alls informerade kring EU-frågor.

Nästan alla svenskar (95 %) är överens om att Rysslands invasion av Ukraina är ett hot mot säkerheten inom EU. En något lägre men fortsatt stor majoritet (89 %) anser att invasionen är ett hot mot säkerheten inom Sverige. Svenskar tenderar också att lita på NATO (66 %) i högre utsträckning än man gjorde 2022 (59 %).

Den generella situationen i Sverige anses vara bra (65 %) men undersökningen visar på en stor nedgång jämfört med 2022 då 76 procent av svenskarna svarade att situationen var bra.

Tre fjärdedelar (76 %) bedömer sin egen jobbsituation som bra men bedömer situationen för sysselsättningen i Sverige i stort som sämre, 64 procent bedömer den som bra. Svenskarna är också pessimistiska till framtidens sysselsättningssituation i Sverige, över hälften (54 %) tror att det kommer bli sämre kommande 12 månader.

När det gäller den ekonomiska situationen i Sverige bedömer hälften (50 %) den som dålig och den andra hälften (49 %) som bra och även här så är svenskarna pessimistiska inför framtiden – 64 procent tror det kommer bli sämre kommande 12 månader.

När man i stället bedömer den ekonomiska situationen i EU så är det liknande siffror som för det egna landet, 48 procent bedömer den som dålig och även här tror över hälften (55 %) att det kommer bli sämre kommande 12 månader.

