



Bidrag till kommunikationsprojekt för att stärka EU-dialogen i Sverige

Webinarium organiserat av EU-kommissionens Representation i Sverige, 4 oktober 2022

*Cecilia Thorfinn,
Chef för kommunikationsteamet*

*Nikos Tsiamis,
EU-informationsnätverk*



Program

- EU-kommissionens representation i Sverige: en kort presentation
- Bakgrund: varför gör vi en utlysning av bidrag till kommunikationsprojekt?
- Vem kan söka?
- Hur stora är bidragen och vilka typer av projekt kan bli bidragsberättigade?
- Utvärderingskriterier
- Ansökningsprocess och viktiga datum att hålla i minnet

EU-kommissionens representation i Sverige: en kort presentation

- Bistår hela EU-kommissionen som en del av **Generaldirektoratet för kommunikation**
- Analysera den **politiska, ekonomiska och sociala utvecklingen** i Sverige
- Främja **politisk dialog** mellan EU-kommissionen och aktörer på alla nivåer i samhället

EU-kommissionens representation i Sverige: en kort presentation

- **EU-kommissionens röst i Sverige:** kontakter med press och media, genom sociala medier/webb
- Främja en **bred dialog och öka kunskapen om EU-frågor** genom egna evenemang, lärarutbildning i EU-frågor, samarrangemang med ett stort antal samhällsaktörer, digital kommunikation
- **Europa Direkt** kontor

Utlysning av bidrag till kommunikationsprojekt

- Totalt **EUR 150.000** till finansiering av kommunikationsprojekt som
 - Fungerar **kunskapshöjande** och **breddar dialogen kring centrala teman i EU-debatten**
 - Grön och digital omställning, Ukraina, ekonomi och välfärd, hälsounionen, kampen mot organiserad brottslighet, demokrati – och värderingsfrågor
 - **Har ett tydligt syfte** och är riktat till **väl avgränsade målgrupper i Sverige**
 - Möjliggör samarbeten kring **gedigna och nyskapande kommunikationslösningar**

Vem kan söka?

- Behöriga:
 - **Civilsamhällesaktörer, ideella organisationer** (privata eller offentliga), **föreningar** och **stiftelser**,
 - **offentliga myndigheter** (nationella, regionala, lokala),
 - **utbildningsinstitutioner, forskningscentrum**
 - **små och medelstora företag** och **egenföretagare**
- Kunna påvisa tillräcklig **finansiell och operativ kapacitet**
- Enskilda privatpersoner kan inte söka bidrag
- Alla sökande måste vara **etablerade i EU**

Hur stora är bidragen?

- Bidragsbelopp: **10.000 – 50.000 EUR**
- **Engångsbelopp** som motsvarar **max 80%** av den totala kostnaden för projektet
- **70%** betalas ut som förfinansiering
- **30%** betalas ut efter avslutat projekt och godkänd rapportering
- Projektet ska kunna **genomföras inom 12 månader** efter kontraktsskrivning.

Vilka typer av projekt kan bli bidragsberättigade?

Ansökningarna kan till exempel gälla

- organisation av **seminarier, debatter och utställningar**
- **filmproduktioner,**
- framtagande och spridning av olika slags **publikationer**
- **utbildningsmaterial**
- **poddar**
- **spel**

Exempel på stödberättigande projektkostnader

- **personal**
- **resor och uppehälle**
- **avskrivningar** på utrustning och tekniska medel
- **hyra** av lokaler, utrustning
- **produktion och distribution av kommunikationsmaterial** (stativ, banners, gadgets, publikationer, affischer, audiovisuellt material, spel etc.)
- **marknadsförings- och reklamkostnader**

Utvärderingskriterier

Relevans – tema, målgrupp och format

Projektledning - tidsplan, resursanvändning, kvalitetssäkring

Kvantitativa och kvalitativa **resultat** och **budgeteffektivitet**

Ansökningsprocess

- **17 oktober: utlysning** - ansökningshandlingarna publiceras på webben
- **18 november: sista datum för att ställa frågor**
Endast skriftligen - alla frågor och svar görs offentliga
- **Sista ansökningsdag: 28 november**
- December – januari: utvärdering
- **Slutet av januari: sökanden informeras**
- **Februari 2023: kontraktsskrivning**