



Bidrag till kommunikationsprojekt för att stärka EU-dialogen i Sverige (COMM/STO/GRANTS/2023)

Webbinarium organiserat av EU-kommissionens Representation i Sverige, 6 sept 2023



**Karin Björk Landh,
kommunikatör**

Program

- EU-kommissionens representation i Sverige: en kort presentation
- Bakgrund: varför gör vi en utlysning av bidrag till kommunikationsprojekt?
- Vem kan söka?
- Hur stora är bidragen och vilka typer av projekt kan bli bidragsberättigade?
- Utvärderingskriterier
- Ansökningsprocess och viktiga datum att hålla i minnet

EU-kommissionens representation i Sverige: en kort presentation

- Bistår hela EU-kommissionen som en del av **Generaldirektoratet för kommunikation**
- Analysera den **politiska, ekonomiska och sociala utvecklingen** i Sverige
- Främja **politisk dialog** mellan EU-kommissionen och aktörer på alla nivåer i samhället

EU-kommissionens representation i Sverige: en kort presentation

- **EU-kommissionens röst i Sverige:** kontakter med press och media, genom sociala medier/webb
- Främja en **bred dialog och öka kunskapen om EU-frågor** genom egna evenemang, lärarutbildning i EU-frågor, samarrangemang med ett stort antal samhällsaktörer, digital kommunikation
- Lokala/regionala sk. **Europa Direkt** kontor runtom i landet

Utlysning av bidrag till kommunikationsprojekt

- Max. **EUR 150.000** till finansiering av kommunikationsprojekt som...
 - Fungerar **kunskapshöjande** och **breddar dialogen kring centrala teman i EU-debatten**
 1. Demokrati & medborgarengagemang
 2. Riktade aktiviteter gentemot unga (16-25 år)
 - **Har ett tydligt syfte** och är riktat till **väl avgränsade målgrupper i Sverige**
 - Möjliggör samarbeten kring **gedigna och nyskapande kommunikationslösningar**

Vem kan söka?

- Behöriga:
 - **Civilsamhällesaktörer, ideella organisationer** (privata eller offentliga), **föreningar** och **stiftelser**,
 - **offentliga myndigheter** (nationella, regionala, lokala),
 - **utbildningsinstitutioner, forskningscentrum**
 - **små och medelstora företag** och **egenföretagare**
- Kunna påvisa tillräcklig **finansiell och operativ kapacitet**
- Enskilda privatpersoner kan inte söka bidrag
- Alla sökande måste vara **etablerade i EU**

Hur stora är bidragen?

- Bidragsbelopp: **10.000 – 50.000 EUR** per projekt
- **Engångsbelopp** som motsvarar **max 80%** av den totala kostnaden för projektet
- **70%** betalas ut som förfinansiering
- **30%** betalas ut efter avslutat projekt och godkänd rapportering
- Aktiviteterna får **inte starta före kontraktsskrivning** (prel. februari 2024) och måste avslutas **senast 31 december 2024**.

Vilka typer av projekt kan bli bidragsberättigade?

Ansökningarna kan till exempel gälla

- organisation av **seminarier, debatter och utställningar**
- **filmproduktioner**
- framtagande och spridning av olika slags **publikationer**
- **utbildningsmaterial**
- **poddar**
- **spel**

Exempel på stödberättigande projektkostnader

- **personal**
- **resor och uppehälle**
- **avskrivningar** på utrustning och tekniska medel
- **hyra** av lokaler, utrustning
- **produktion och distribution av kommunikationsmaterial** (stativ, banners, gadgets, publikationer, affischer, audiovisuellt material, spel etc.)
- **marknadsförings- och reklamkostnader**

Utvärderingskriterier

Relevans – tema (demokrati & medborgarengagemang, riktade aktiviteter gentemot unga), målgrupp och format

Projektledning - tidsplan, resursanvändning, kvalitetssäkring

Kvantitativa och kvalitativa **resultat** och **budgeteffektivitet**

Ansökningsprocess

- **September: utlysning** - ansökningshandlingarna publiceras på webben
- **XX september: sista datum för att ställa frågor**
Endast skriftligen (comm-rep-sto-grants@ec.europa.eu) - alla frågor och svar görs offentliga på hemsidan
- **Sista ansökningsdag: XX oktober**
- Oktober – december: utvärdering
- **Prel. mitten av januari: sökanden informeras**
- **Prel. februari 2024: kontraktsskrivning**

