



EUROPEISKA KOMMISSIONEN
GENERALDIREKTORATET FÖR KOMMUNIKATION

Representation och kommunikation i medlemsstaterna
Representationen i Sverige

FÖRSLAGSINFORDRAN COMM/STO/GRANTS/2023

Urval av förslag till kommunikationsåtgärder för att stärka dialogen i Sverige om Europeiska unionen och europeisk integration

FRÅGOR och SVAR

Senast uppdatering: 5 oktober 2023

1. Q Jag undrar ifall man måste vare en förening för att söka kommunikationsbidraget?

A Nej, det är inte endast föreningar som är behöriga att söka utan även egenföretagare, NGOs, utbildningsinstitut m.fl. I dokumentet "Förslagsinfordran" hittar du all info om vem som är behörig att söka på sid 5.

2. Q I call for proposals (s. 6 - eligible activities) står det att det är krav på 5000 följare i sociala medier för att använda sociala medier som plattform för att sprida kommunikationsinnehållet. Menas då det totala antal följare på socialamediekanaler? Vilka plattformar godkänns som sociala medier?

A Om er organisation använder flera social media kanaler/plattformar *kan antalet följare per plattform slås samman och på så vis nå minimum nivån om 5.000 följare*. Exempelvis att er organisation har 2.000 följare på Facebook och 3.000 följare på Instagram. Om ingen av plattformarna ensamt når 5.000 följare behöver kommunikationsaktiviteten/-erna publiceras i samtliga social media kanaler. I exemplet ovan räcker det alltså inte att *endast* publicera på Instagram med 3.000 följare, även om er organisation har ett Facebook konto med 2.000 följare.

Godkända sociala media plattformar är exempelvis, *men inte endast*, Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, X (fd. Twitter), SnapChat. Om det är en annan plattform utöver dessa som du önskar veta om den är godkänd, hör gärna av dig igen.

3. Q Kan en kommun söka kommunikationsbidrag trots att kommunen också har ett Europa Direkt-kontor som arbetar med valet? Det handlar om olika typer av aktiviteter, med skilda målgrupper, och finansiering. Ingen del av Europa Direkts finansiering kommer gå till projektet utan medlen till projektet kommer från kommunen och särredovisas i enlighet med krav om EU-finansiering.

A Ja, kommunen kan söka under de förutsättningar du nämner dvs att kommunikationsprojektet inte *också* finansieras med samma medel som Europa Direkt då detta strider mot regeln om dubbel EU-finansiering av samma aktivitet. I ansökningsformuläret sektion IV anger du all ev. annan finansiering som kommunikationsprojektet kommer få. Även i bilaga B ”Beräknad budget – tabell 2” anges ev. annan finansiering (se rutan ”Finansiella bidrag från 3e partner”).

4. Q I checklistan står det att ”Ansökan ska skickas in per post eller bud, eller levereras personligen inom den tidsfrist för inlämning av ansökningar som anges i avsnitt 3 (Tidsplan) i förslagsinfordran.”. Om man skickar ansökan via post, måste ansökan vara hos er innan den 12 oktober eller räcker det med att datumet på poststämpeIn är inom tidsfristen?

A Det räcker att ansökan är poststämplad den 12 oktober.

5. Q Kommunen driver olika typer av ESF-projekt och har 2018 drivit Erasmus+ projekt. Vill ni att vi uppger alla ESF-projekt drivs och har drivits sedan hur många år tillbaka?

A I ansökningsformuläret sektion IV anger du all annan finansiering som kommunikationsprojektet (anges i ansökan som ”åtgärden”) kommer ta del av. Ni behöver alltså inte uppge några projekt vars finansiering inte kommer kommunikationsprojektet (åtgärden) till del. Så har ni något ESF-projekt eller Erasmus+ projekt där en del av den EU-finansieringen kommer läggas på kommunikationsprojektet så listar ni det under ”IV Annan Finansiering, 1. Finansiering från EU.”

6. Q Går det bra att söka bidraget genom en partnerorganisation som inte är huvudarrangör för det kommunikationsprojekt som planeras?

A Nej. Det är alltid den sökande organisationen som är bidragsmottagare och därmed bär hela ansvaret för kommunikationsprojektet, för genomförandet av bidragsavtal och fullgörandet av alla skyldigheter som fastställs i avtalet. I [Förslagsinfordran](#) sid. 5 finns info om *anknutna enheter* (affiliated entities) och dess definition. Anknutna enheter är inte berättigade att få kommunikationsbidraget och får inte heller delta i genomförandet av projektet.

Den sökande organisationen kan, under vissa förutsättningar, ha *en tredje partner* som bidrar in natura till projektet. Den tredje partnern får dock inte vara huvudarrangör och får inte heller begära ersättning för kostnader eller göra anspråk på kommunikationsbidraget och ev. kostnader för uppgifterna de utför är icke-stödberättigande. (Se mall för [bidragsavtal](#) och särskilt *kap.4 Genomförande av bidrag, Avsnitt 1*, sid.13-16).

Om den sökande organisationen har en tredje partner måste strukturen för samarbetet tydligt framgå i ansökan.

Se också Call for Proposal sid. 15-16 för info om genomförandekontrakt/*underentreprenad*.

7. Q Kommer bidraget betalas ut från ett svenskt eller utländskt bankkonto till de mottagande organisationerna?

A Utbetalningen sker från ett belgiskt bankkonto i EUR.

8. Q Bör fokus inom projektet ligga på att informera om EUs arbete och att låta medborgare enklare kommunicera med beslutsfattare där eller kan tyngdpunkten ligga på att organisera och utbilda på gräsrotsnivå kring demokratiska teman som är aktuella i EU-debatten (likväl som lokalt och nationellt)?

A Var fokus ligger är upp till er som sökande så länge som projektet respekterar de mål, teman och prioriteringar som listas i förslagsinfordran under punkt 2. Projektet kan antingen inriktas på *2.1 Demokrati och medborgarengagemang*, eller *2.2 Riktade åtgärder gentemot unga*, eller båda dessa. Båda dessa är väldigt breda teman/målgrupper och ger er som sökande relativt stor frihet när det gäller projektets fokus.

9. Q Vi har tankar om att erbjuda elever (förstagångsväljare) i XX kommun en föreläsning från SIEPS (svensk institutet för Europa politiska studier) om EU som en riktad informationsinsats. Är kostnaden för föreläsare en stödberättigad kostnad?

A Kostnad för föreläsare ses som underentreprenad och ja, bidragsmottagarna får lägga ut uppgifter som ingår i åtgärden på underentreprenad. Men om de gör så måste de säkerställa att vissa villkor är uppfyllda, bland annat att uppdraget ges till det ekonomiskt mest fördelaktiga anbudet, att det inte finns några intressekonflikter och att underentreprenaden inte avser åtgärdens kärnverksamhet. Läs mer om villkoren för underentreprenad i [Förslagsinfordran](#) sid. 15-16 "*Genomförandekontrakt/underentreprenad*."

10. Q

A